



IL CONVEGNO "REBRANDING EUROPE" ORGANIZZATO DALLA LOGGIA "EUROPA" N. 1444 ALL'ORIENTE DI TARANTO DEL **GRANDE ORIENTE D'ITALIA**

# Le opportunità di una Europa Unita nelle difficoltà della vita quotidiana

● Comunicare ai cittadini europei i vantaggi e le opportunità di una Europa Unita nelle difficoltà della vita quotidiana. Di questo si è occupato il convegno "Rebranding Europe" organizzato dalla Loggia "Europa" n. 1444 all'Oriente di Taranto del **Grande Oriente d'Italia**, è stato essere riuscita a fornire, grazie al contributo di tre relatori di assoluto livello, una informazione chiara sul rapporto tra il nostro Paese e l'Unione Europea. Aprendo i lavori, l'avvocato Gianluca Galluzzo, Maestro Venerabile della Loggia "Europa", ha spiegato che «a causa di un grave deficit di comunicazione, il rapporto del nostro Paese con l'Unione Europea è stato falsato da disinformazione e pregiudizi, tanto da arrivare a mettere in discussione la nostra permanenza. Come Loggia Europa abbiamo organizzato questo convegno per portare alla comunità un contributo di informazione chiara e veritiera».

I lavori, moderati dal giornalista Marco Amatimaggio, sono iniziati con la relazione di Sta-



Nei giorni scorsi il convegno "Rebranding Europe"

vros Papagianneas, direttore della StP Communications, autore del libro "Rebranding Europe" che ha dato il titolo al convegno. Forte di un'esperienza ventennale nelle comunicazioni EU, Stavros Papagianneas ha analizzato i motivi che hanno portato a un gap comunicazionale tra l'Unione Europea e i suoi cittadini, for-

nendo anche le "raccomandazioni" per operare in futuro un cambiamento.

A Taranto Stavros Papagianneas ha esaminato anche i pericoli che, in questo periodo storico, sta causando la distanza dell'Unione Europea dai suoi cittadini, una situazione facilmente strumentalizzabile da separati-

sti, come accaduto nel Regno Unito con la Brexit.

In seguito è intervenuto l'ingegnere Domenico Laforgia, professore ordinario di Sistemi per l'Energia e l'Ambiente dell'Università del Salento e direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Puglia. Nel suo intervento ha innanzitutto sfatato alcuni "falsi miti", in particolare quello sullo scarso utilizzo dei fondi europei da parte della Regione Puglia, settore che, per quanto riguarda il suo Dipartimento, la vede invece tra le eccellenze assolute a livello continentale, risorse che permettono alla Puglia di operare quegli investimenti che invece lo Stato italiano non ha mai operato.

Anche il dottor Michele Carriero, dottore commercialista e consulente aziendale, professionista esperto in finanziamenti europei, ha sfatato un falso mito, quello della difficoltà per le aziende nell'accedere ai finanziamenti europei.

